

# the citynews

Jakarta

Edisi 08/Desember 2016



**CitraLake Suites**  
Island Condominium  
Mewah & Asri

**Citra Living**  
Green Urban Living

**CITRALAKE SUITES**  
Festive Dining Room

# Selamat Natal

**S**alam sejahtera untuk pembaca CityNews yang terkasih. Jumpa lagi kita pada penerbitan CityNews terbaru. Untuk yang merayakan Natal, kami ucapkan selamat merayakannya dengan hati yang suci. Semoga damai menyertai kita dalam bernegara dan berkehidupan.

Pada edisi ini kami tampilkan perkembangan proyek-proyek terbaru kami di CitraGarden City dan CitraLake Sawangan, yaitu apartemen Citra Living di CitraGarden City dan *cluster* baru Fine Homes di CitraLake Sawangan.

Selain itu, jangan lewatkan artikel-artikel menarik tentang hal-hal yang berkaitan dengan membangun, merenovasi, serta menata rumah, yaitu artikel eksterior, interior, berbagai tip dan DIY (*do it yourself*). CityNews juga menampilkan aneka kegiatan yang telah berlangsung di CitraGarden City dan CitraLake Sawangan. Tak lupa kami juga memberikan wawasan kepada pembaca tentang *lifestyle*, *traveling*, kuliner, dan film.

Selamat membaca artikel-artikel CityNews. Semoga bermanfaat bagi Anda semua.

Selamat Natal 2016, semoga kehidupan yang damai menyertai kita. Salam.

**Budiarsa Sastrawinata**

Direktur Utama PT Ciputra Residence



**4 COVER STORY**  
MENATA MEJA JAMUAN MALAM NATAL



**12 PROGRES PEMBANGUNAN ISLAND CONDOMINIUM MEWAH & ASRI**

**14 ADVERTORIAL CITRA LIVING**  
GREENERY URBAN LIVING



**20 TRAVEL**  
SAN MARINO CITY  
HOLIDAY IN HISTORICAL

**26 DO IT YOUR SELF**  
MEMBUAT BONEKA SALJU

**28 SPECIAL**  
CHRISTMAS AROUND THE WORLD

**29 EKSTERIOR**  
SUDUT CANTIK DENGAN FOUNTAIN

**30 HANG OUT**  
GIA  
ITALIAN FINE DINING RESTAURANT

**TARIF IKLAN MAJALAH THE CITYNEWS**  
(CitraLake Sawangan, Citra Garden Jakarta)

<b>I. COVER DEPAN DALAM (FULL COLOUR)</b>		
Display 1 Halaman	Rp. 7.000.000,- / edisi	
Display ½ Halaman	Rp. 4.000.000,- / edisi	
<b>II. HALAMAN DALAM (FULL COLOUR)</b>		
Display 1 Halaman	Rp. 5.000.000,- / edisi	<b>UKURAN MAJALAH 23x30cm</b>
Display ½ Halaman	Rp. 2.500.000,- / edisi	
Display ¼ Halaman	Rp. 1.500.000,- / edisi	
<b>III. COVER BELAKANG</b>		
Display 1 Halaman	Rp. 8.000.000,- / edisi	<b>HUBUNGI: 021-5255775</b>
Display ½ Halaman	Rp. 4.500.000,- / edisi	

Penanggung Jawab: **M.I Meiko Handoyo Lukmantara, Yusanto Harijatno, Hendry Tamzel**  
 | Pemimpin Redaksi: **Merry Lantani** | Dewan Redaksi: **Iwan Chen** | Redaktur Pelaksana: **Aldrin Mawuntu, Edi Ruhiat, Puput Martanto** | Sirkulasi: **Ardi Ardiansyah**  
 Alamat Redaksi:  
**City Management Office, Citra 2 Ext Blok BG 2A No.1, CitraGarden City-Jakarta Barat,**  
**Website: www.citragardencity.com, Telp.(021)6198177, Fax. (021)6198213**  
 Marketing Gallery:  
**Citra 6 Blok M2, Citragarden City – Jakarta Barat**  
**Telp.(021)54374777, Fax. (021)54375333**



Pemimpin Redaksi: **Turlukitaningdyah** |  
 Editor: **Naomi A.C. Sinaga, Tjaturarsi Setyorini** |  
 Marketing Support: **Galih Harisila (Coordinator), Riswan Widiarto** |  
 Iklan: **Lidya Nasution (senior Account Manager), Dweko** |  
 Produksi: **Agus Siswanto, Samsu Adji**



## Menata Meja Jamuan Malam Natal

MENATA RUMAH MENJELANG NATAL, MERUPAKAN SALAH SATU KEGIATAN YANG BIASA DILAKUKAN ANGGOTA KELUARGA SECARA BERSAMA-SAMA. SALAH SATU RUANGAN YANG DIHIAS SECARA KHUSUS ADALAH RUANG MAKAN KARENA MAKAN BERSAMA MENJADI TRADISI DI MALAM NATAL. RUANG MAKAN DIHIAS SEDEMIKIAN RUPA SEHINGGA SEMARAK, TERANG, DAN PENUH WARNA. SELAIN ORNAMEN KHAS NATAL, PERANGKAT MAKAN TERBAIK PUN BIASANYA DIGUNAKAN UNTUK ACARA ISTIMEWA YANG DIRAYAKAN SETAHUN SEKALI. SUASANA YANG HANGAT DAN MENYENANGKAN DI RUANG MAKAN AKAN MENUNJANG KECERIAAN SAAT ANGGOTA KELUARGA MAKAN BERSAMA, SALING BERCERITA, MENGUNGKAPKAN HARAPAN, DAN MENGUMUMKAN KABAR BAHAGIA.







#### MENYEMARAKKAN RUANG MAKAN:



##### Siapkan serbet makan yang terbaik.

Bentuklah dengan model yang menarik seperti model topi, perahu, angsa, dan kipas. Jika sudah memilih model, Anda bisa mengikat atau melilitnya dengan pita warna-warni. Selain sedap dipandang mata, hal ini akan membuat tatanan meja makan berbeda dari hari biasa. Tatanan yang menarik akan membuat anggota keluarga tak sabar duduk di meja makan.



##### Pilih ornamen dan taplak meja.

Ornamen dan taplak meja penuh warna akan menyemarakkan meja makan Anda, sesuai dengan suasana hati anggota keluarga. Pilihlah taplak berwarna cerah seperti hijau dan merah, dengan motif Natal. Tata di atasnya, ornamen Natal seperti manusia salju, buah pinus, cemara, ranting, atau rusa kutub.



##### Pastikan di meja Anda ada cemilan manis seperti buah kering atau kacang-kacangan.

Selain merangsang selera makan, cemilan manis juga menjadikan momen menjelang makan bersama di malam Natal semakin menyenangkan. Obrolan yang tercipta pun semakin menarik dan menciptakan keakraban.



##### Tempatkan meja khusus hidangan pembuka atau penutup di sudut.

Sediakan hidangan pembuka dan penutup seperti salad, puding, permen, *marshmallow*, dan *cookies* di sudut ruang. Biasanya anggota keluarga butuh makanan kecil yang manis atau asin untuk penggugah selera dan pencuci mulut setelah hidangan utama.



##### Tata pencahayaan meja makan Anda.

Pencahayaan yang tepat di meja makan akan membuat suasana makan malam keluarga semakin istimewa. Tempatkan lilin sebagai penerang di tengah meja atau lampu gantung dengan cahaya berwarna kekuningan. Cahayanya yang temaram akan menambah kehangatan suasana makan di malam Natal.



##### Berikan detail berupa ornamen atau tulisan.

Tempatkan Pohon Terang di sekitar meja makan, atau bentangkan pita warna-warni dan *mistletoe*, sebagai detail pemanis dekorasi. Bisa juga tulisan *Merry Christmas*, *Happy Holiday*, atau nama anggota keluarga di setiap kursi. Nama yang disertai motif kesukaan tiap anggota keluarga akan membuat penataan terasa personal.

#### AKTIVITAS MENYENANGKAN BERSAMA KELUARGA



##### Menghias Pohon Terang.

Natal kurang lengkap tanpa Pohon Terang. Tradisi menghiasnya bersama seluruh anggota keluarga tak hanya menyenangkan, mata dan hati juga akan terpuaskan dengan pemandangan indah Pohon Terang. Interaksi yang tercipta saat menghias bersama akan merekatkan rasa kekeluargaan diantara anggota keluarga.



##### Membuat kue.

Sama seperti menghias Pohon Terang, membuat dan menghias kue Natal juga aktivitas menyenangkan yang bisa dilakukan bersama keluarga, mulai anak-anak, remaja, hingga orang dewasa dan lanjut usia. Akan ada rasa puas saat memakan kue buatan sendiri dibanding kue yang dibeli di toko.



##### Mendekorasi ruangan.

Menata ulang rumah menjelang Natal bisa dilakukan beberapa hari sebelumnya. Diskusikan bersama mengenai desain dan jenis ornamen yang akan digunakan.



##### Menyanyikan lagu dan cerita natal.

Semangat Natal akan semakin meresap di hati anggota keluarga saat lagu Natal favorit dinyanyikan bersama, apalagi diiringi dengan membacakan cerita Natal. Meski acara ini biasa dilakukan orangtua pada anak-anaknya yang masih kecil, momen ini akan menambah kehangatan suasana Natal.



##### Membuat permainan yang melibatkan semua anggota keluarga.

Natal tak hanya dirayakan di malam Natal. Kebahagiaannya bisa terasa hingga seminggu bahkan sebulan saat kumpul keluarga. Agar tak bosan dan larut dalam aktivitas masing-masing, buat permainan yang menyenangkan yang melibatkan seluruh anggota keluarga, misalnya membuat boneka salju dan menghias pohon Natal. CN



# GLOW

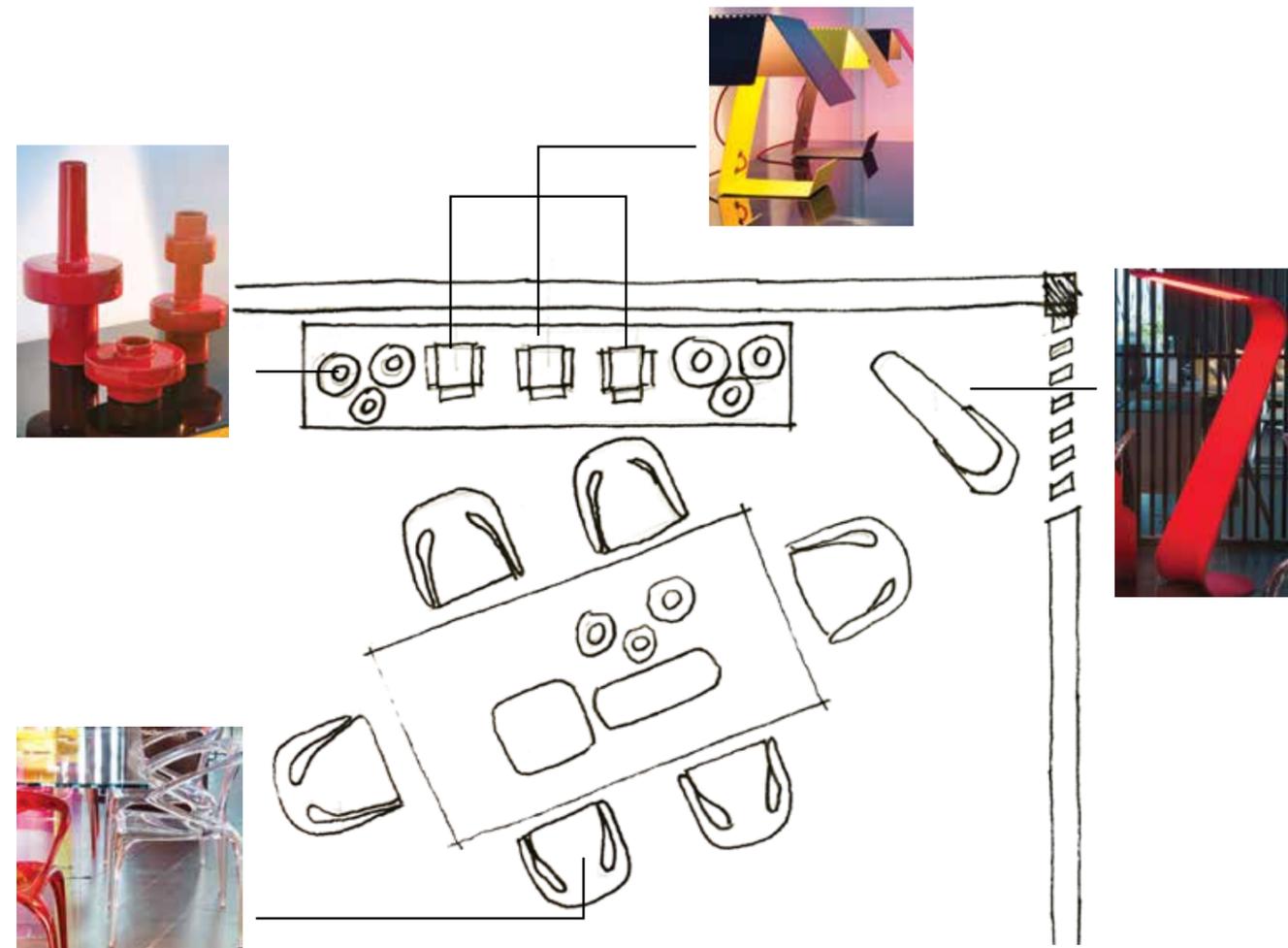
## DINING ROOM

SERING DIANGGAP SEBAGAI RUANG KUMPUL KELUARGA DAN CURHAT, RUANG MAKAN BUTUH PENATAAN SANTAI DAN AKRAB AGAR MAMPU MENDUKUNG FUNGSI TERSEBUT.



Ruang makan ini menggunakan meja dan kursi makan transparan. Furnitur transparan membuat kursi dan meja terkesan lebih ringan. Secara visual, keunikan ini membuatnya menjadi elemen dekoratif yang *playful* bagi ruangan. Namun bidang-bidang transparan ini juga membuatnya terkesan kosong dan dingin. Untuk menghadirkan kehangatan, tambahkan dua buah kursi makan serupa berwarna merah pada setiap ujung meja. Penambahan ini dimaksudkan untuk mengisi area yang kosong dengan fisik dan warnanya. Walau sama transparan dengan empat kursi lainnya, warna merah membuat kursi ini terlihat lebih berbobot.

Lalu beri cahaya pada ruangan. Pilihlah cahaya dengan warna-warna hangat seperti kuning, jingga atau merah. Meja konsol di tepi ruang yang tadinya kosong, diisi dengan tiga buah *table lamp*. *Table lamp* ini memancarkan cahaya kekuningan yang hangat. Jika dirasa kurang, tambahkan penerang di sudut ruangan. Misal, *standing lamp* berwarna merah yang membiaskan cahaya berwarna kemerahan pula. Cahaya yang membiaskan menembus bidang-bidang transparan menghasilkan keunikan yang khas di ruangan ini. CN



# ISLAND CONDOMINIUM MEWAH & ASRI

KOMITMEN CIPUTRA & MITSUI FUDOSAN MEMBANGUN SEBUAH HUNIAN VERTIKAL BERKONSEP "ISLAND CONDOMINIUM" DENGAN LINGKUNGAN YANG ASRI TERWUJUD NYATA. KINI, PEMBANGUNAN APARTEMEN MEWAH, CITRALAKE SUITES TELAH MENCAPI TAHAP AKHIR.

Kawasan perumahan prestisius, CitraGarden City kini juga memiliki sebuah proyek istimewa yang terletak di Citra 6. Di atas lahan seluas 12.504 meter persegi inilah, apartemen CitraLake Suites akan berdiri megah dan eksklusif, karena setiap lantainya hanya terdiri dari 10 unit. Tak hanya mewah dan modern, hunian vertikal ini juga mengutamakan ramah lingkungan yang alami, bahkan terdapat tiga lantai *sky garden*.

CitraLake Suites telah mendapatkan sertifikat EDGE (*Excellence In Design For Greater Efficiencies*) oleh International Finance Corporation. EDGE adalah sebuah sertifikasi bangunan hijau berskala internasional yang diterima sebuah proyek karena berhasil mengaplikasikan green building design dengan penghematan pemakaian energi dan air. Terlebih lagi, CitraLake Suites didukung dengan penggunaan kaca yang berteknologi *low energy sunglass window* dengan green label/pelapis dinding yang mampu menahan sinar uv hingga 30%.

## PROGRES PEMBANGUNAN SUDAH MENCAPI 10 LANTAI

Pembangunan CitraLake Suites benar-benar dikerjakan serius untuk mencapai hasil maksimal, sehingga para penghuni benar-benar mendapatkan sebuah hunian impian yang istimewa dan private di mana para penghuni diberikan kartu akses khusus untuk menuju unit yang dibelinya.

Apartemen CitraLake Suites dilengkapi berbagai fasilitas seperti semi olympic *swimming pool*, *gym area*, *private executive lounge*, area retail dan satu pintu keluar masuk kendaraan sehingga keamanan 24 jam terjaga penuh, menjadikan apartemen CitraLake Suites sebagai hunian impian. Terlebih lagi di lingkungan apartemen terdapat *jogging track* sepanjang 1,5 kilometer, area komersial berupa Ciffest (CitraGarden City Food Festival) yang berisi tenant-tenant ternama, sekolah Citra Kasih, Rumah Sakit Ciputra dan selangkah ke Bandara Internasional Soekarno - Hatta. **CN**





Apartemen Citra Living dibangun dengan tiga *tower* (Orchard, Somerset dan Newton) yang masing-masing terdiri dari 13 lantai. Untuk tahap proses pembangunan awal, akan ditawarkan 312 unit yang terbagi dalam empat tipe: *2 Bed Room Corner*, *2 Bed Room*, *1 Bed Room* dan *Studio*.

Sesuai konsepnya, hunian vertikal ini menggunakan bahan bangunan yang ramah lingkungan, yaitu *low energy sun glass window* dengan *green label* atau pelapis dinding yang mampu menahan sinar UV hingga 30 %.

#### STRATEGIS & PENUH FASILITAS

Lokasinya yang berdekatan dengan Bandara Internasional Soekarno – Hatta menjadi salah satu poin utama yang sangat menguntungkan untuk mengintegrasikan kepentingan bisnis, hunian dan kawasan komersil yang menjadi pendukung bisnis dan perdagangan bandara.

Keuntungan lokasi yang strategis inilah yang memudahkan para penghuni apartemen Citra Living memiliki akses langsung ke jalur utama kota, baik lewat tol atau tidak, bahkan untuk mencapai bandara hanya membutuhkan waktu 15 menit.

Selain strategis, Citra Living memiliki fasilitas lengkap, di antaranya kolam renang semi olympic dan kolam anak, wahana permainan anak, gazebo, beberapa taman, area barbekyu, area parkir yang nyaman, area retail dan *lifestyle*, pun pusat kebugaran. Istimewanya, area ini juga bebas banjir dan didukung oleh sistem keamanan 24 jam. Tidak hanya itu, Citra Living juga dilengkapi fasilitas umum seperti sekolah Citra Kasih, Rumah Sakit Ciputra dan area komersial Ciffest (CitraGarden City Food Festival). **CN**

# CITRA LIVING

## Greenery Urban Living

CIPUTRA GROUP KEMBALI MEMBERIKAN SEBUAH PILIHAN HUNIAN VERTIKAL EKSKLUSIF YANG MENDUKUNG GAYA HIDUP MASYARAKAT MODERN DENGAN KONSEP GREEN URBAN LIVING, CITRA LIVING. SEBUAH INVESTASI YANG BERNILAI TINGGI DIHADIRKAN UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN KELAS MENENGAH, PROFESIONAL DAN PEBISNIS YANG MEMILIKI MOBILITAS TINGGI.

Kawasan perumahan elite, CitraGarden City, yang terletak di wilayah Jakarta Barat terus melakukan inovasi dengan membangun sebuah hunian vertikal berfasilitas lengkap dan ramah lingkungan, Citra Living. Berada di kawasan Citra 7 Extension, Citra Living resmi pada 29 Oktober 2016 lalu dilakukan *ground breaking*. Kehadiran Citra Living semakin menambah daftar kawasan CitraGarden City yang layak disebut sebagai kawasan bisnis dan hunian terpadu yang nyaman.



Foto: dok. CitraGarden City



## GROUND BREAKING CITRA LIVING

Tanggal 29 Oktober 2016 Ciputra Group resmi memulai pembangunan sebuah apartemen prestisius Citra Living yang terdiri atas tiga menara di kawasan Citra 7 Ext, CitraGarden City, Kalideres, Jakarta Barat. Acara iniditandai dengan prosesi pemancangan tiang pertama yang istimewa, food truck parade, dan lomba mewarnai bagi anak-anak, dan aneka performance lainnya.

"Total ada 1.000 unit apartemen dan ditargetkan selesai terjual 50 persen sampai akhir tahun. Total investasinya mencapai Rp 500 miliar. Proyek pembangunan ini ditargetkan rampung Desember 2018," kata Presiden Direktur of PT Ciputra Residence, Budiarsa Sastrawinata.

Tak hanya memiliki fasilitas pendukung yang lengkap, namun apartemen Citra Living, juga bisa dimiliki dengan harga terjangkau. Tak heran, ini akan memberikan peluang keuntungan investasi di masa mendatang dari kenaikan harga dan sejak dipasarkan kepada masyarakat pada Mei 2015 sudah laku terjual 200 unit. Adapun kenaikan harga saat ini telah mencapai 20 persen.

Ada program menarik berupa cicilan mulai dari Rp 3,2 juta /bulan dan Citra Living melayani calon penghuni dengan memberikan proses kepemilikan dan nilai investasi yang menarik yakni, uang muka 20% dapat dicicil 24 bulan. CN

## YEAR END FIESTA

Dua hari berturut-turut, 17-18 Desember 2016, berlangsung acara seru *noodle party* dan *thai tea party*, di Marketing Gallery Citra Living. Acara ini membolehkan konsumen makan minum sepuasnya sehingga merasa nyaman dan *homy*. Tak hanya itu, lantunan musik akustik yang terdengar dari pelataran seakan mengajak serta merta masyarakat yang lalu lalang di jalan satu arah depan Marketing Gallery agar rehat sejenak melihat produk unggulan Citra Living dan menikmati *noodle & thai party*.

*Event* akhir tahun juga dihadiri para *sales in house* dan agen-agen properti yang siap menyambut kedatangan para tamu undangan di Marketing Gallery. Mereka optimis menjual apartemen lebih banyak karena sebelumnya pada bulan Oktober 2016 lalu Citra Living secara resmi telah melangsungkan Ground Breaking atau peletakan tiang pancang pertama. Istimewanya, di acara ini para pembeli unit apartemen dapat memilih dan membawa pulang hadiah Natal berbalut kertas kado berhias pita cantik.

Citra Living dikenal sebagai salah satu produk terbaik mahakarya Ciputra Group. Dengan mengedepankan kualitas, apartemen bertipe *2 Bed Room Corner*, *2 Bed Room*, *1 Bed Room* dan *Studio* ini dilengkapi banyak sekali fasilitas pendukung. CN



## HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT AWARDS 2016

Keberhasilan PT. Ciputra Residence dalam mengimplementasikan budaya sehat, aman dan ramah lingkungan, membuat PT. Ciputra Residence memberikan apresiasi yang tinggi kepada mitra kontraktor yang telah memahami dan menerapkan budaya Health, Safety & Environment guna mencapai target Zero Accident dan Zero Loss Time Injury dalam setiap kegiatan pembangunannya, sehingga acara bergengsi Health, Safety & Environment Awards 2016 kembali digelar.

"Program ini sudah makin dikembangkan sejak itu dan hari ini, kami merasa bangga dapat menjadi pengembang pertama di Indonesia yang mengimplementasikan program HSE secara utuh dan lengkap," kata Managing Director Ciputra Group, Budiarsa Sastrawinata dalam sambutan pembukaan di Ciputra Artpreneur, Ciputra World 1 Jakarta, Rabu (12/10).

INILAH DAFTAR PEMENANG HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT AWARDS 2016 BEST AVERAGE INITIAL HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT SCORE

JUARA 1

PT Asri Karya Binangun, Ruko Garden Boulevard, CitraRaya Tangerang

JUARA 2

PT Metropolitan Surya Graha, Cluster AeroVille, CitraGarden City

Jakarta

JUARA 3

PT Mega Firdaus, Cluster AeroWalk, CitraGarden City Jakarta

MOST IMPROVED INITIAL HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT SCORE

JUARA 1

PT Ikagriya Darmapersada, Cluster Granada, CitraRaya Tangerang

JUARA 2

PT Mitra Inti Cemerlang, Cluster Fresco, CitraRaya Tangerang

JUARA 3

PT Metropolitan Surya Graha, Cluster AeroVille, CitraGarden City Jakarta

PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT AWARENESS

JUARA 1

PT Metropolitan Surya Graha, Cluster AeroVille, CitraGarden City Jakarta

JUARA 2

PT Asri Karya Binangun, Ruko Garden Boulevard, CitraRayaTangerang

JUARA 3

PT Ikagriya Darmapersada, Cluster Granada, CitraRaya Tangerang

BEST HEALTH, SAFETY & ENVIRONMENT OFFICER

HAMDANI, PT Mitra Inti Cemerlang, Office Park, CitraRaya Tangerang

IRPAN, PT Ikagriya Dharmapersada, Cluster Granada, CitraRaya Tangerang

KOMAIDI, PT Bumi Sakti Harapan, Cluster Tropical Valley, CitraGrand City Palembang

WAWAN, PT Metropolitan Surya Graha, Cluster AeroVille, CitraGarden City Jakarta



## AERO StrEat VAGANZA

Menjelang akhir tahun, CitraGarden City kembali mengundang komunitas OMBI (Organisasi Mobil Bisnis Indonesia) ikutan gabung serangkaian acara bertajuk Aero StrEat Vaganza di Ciffest, Citra 6. Tema acara ini memiliki makna Aero yang berarti CitraGarden City memasarkan unit-unit di CitraGarden City dan spesial memasarkan gudang Aero ShowBiz pre sales dengan harga perdana. Sedangkan kata dasar Eat dalam StEat berarti makan ala anak jalanan masa kini.

Yap, *Creative has no limit!* Sepanjang area terlihat mobil vintage VW (Volkswagen ) sampai bus berubah total layaknya sebuah toko makanan. Toko-toko makanan ini berpindah secara mobile dan dikenal di masyarakat dengan sebutan Food Truck. Keseruan acara ini semakin bertambah dengan musik-musik spesial dari Naff band, Bojes, dan band-band lainnya

Di hari Sabtu malam, Naff band menyanyikan beberapa lagu yang ditunggu-tunggu oleh pengunjung. Disinilah rasa galau terbawa kala mendengarkan lagu-lagu Naff yang melankolis. Sementara di dalam tenda marketing bergantian customer memecah rasa keingintahuan produk Aeroworld 8 yang saat ini dipasarkan karena terpampang backdrop berukuran besar yang menggambarkan masterplan Aeroworld 8 secara keseluruhan dan siteplan gudang Aero ShowBiz di blok K.

Tak hanya untuk anak muda, acara ini juga menjadi *family time* untuk mayoritas penghuni CitraGarden City merupakan keluarga muda. Tak heran, spot khusus aktivitas anak ramai dan ada lomba melukis payung, lomba melukis tas, kreasi membuat frame foto dan celengan. *What a wonderful day with Aero StrEat Vaganza!* CN

## THE SWEET CHRISTMAS

Perayaan Natal identik dengan menghias pohon natal sebagai mungkin dan untuk menyambut hari penuh kasih ini, CitraGarden City menggelar acara *The Sweet Christmas* di kantor Marketing Gallery, Citra 6. Lomba yang di gelara selama dua hari ini ( 17 - 18 Desember) berjalan seru, seperti : membuat boneka salju, menghias topi natal, menghias pohon natal dan menghias dekorasi natal.

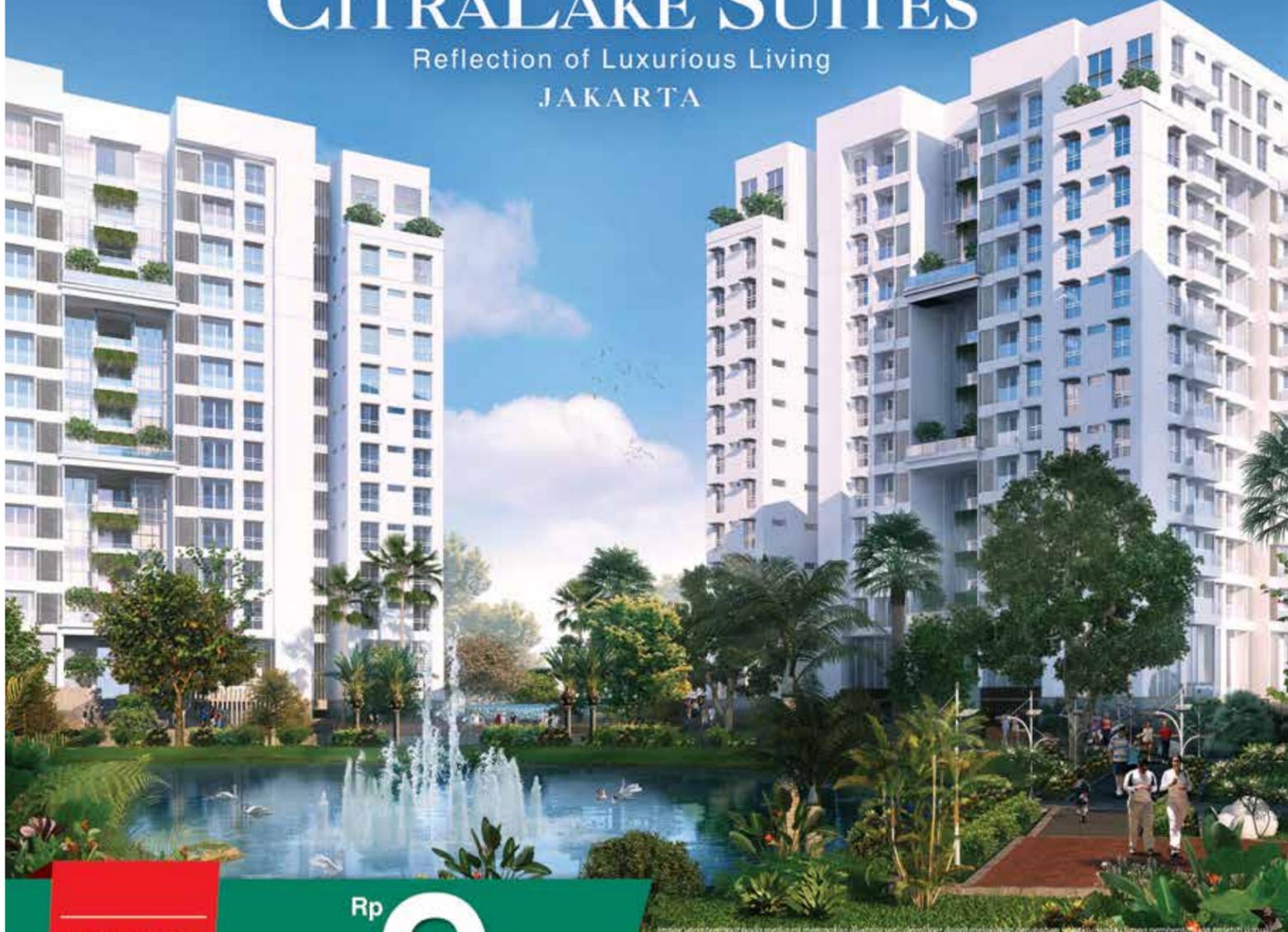
Saat kemeriahan acara *The Sweet Christmas* berlangsung, CitraGarden City memperkenalkan kemewahan sebuah rumah dan inovasi terkini melalui Open House di sebuah show unit di cluster Citra FineHomes Citra 6. Kecanggihannya rumah pintar ini memukau para pengunjung karena berkonsep smart home yang mengendalikan penggunaan barang-barang elektronik di dalam rumah melalui sentuhan smartphone. CN





# CITRALAKE SUITES

Reflection of Luxurious Living  
JAKARTA



**SPECIAL OFFER** Cicilan Mulai **Rp 9** Jutaan /bulan\*

\*Syarat dan ketentuan berlaku.

PROUDLY INTRODUCED BY TWO WORLD-CLASS PROPERTY COMPANIES

**CIPUTRA** | **MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL**

Topping Off Progress in Early 2017



Creating World Entrepreneurs





Excellence In Design  
For Greater Efficiency



021

# 290 20 300

www.citralakesuites.com | CitraLake Suites | @citralakesuites

# SAN MARINO CITY

HOLIDAY IN HISTORICAL

Liburan yang menikmati alam sekaligus belajar, itulah serunya jalan-jalan ke San Marino. Kota yang terpilih sebagai kota bersejarah oleh UNESCO ini menyimpan banyak kenangan yang bisa terlihat dari bangunan-bangunan kuno yang masih berdiri kokoh.



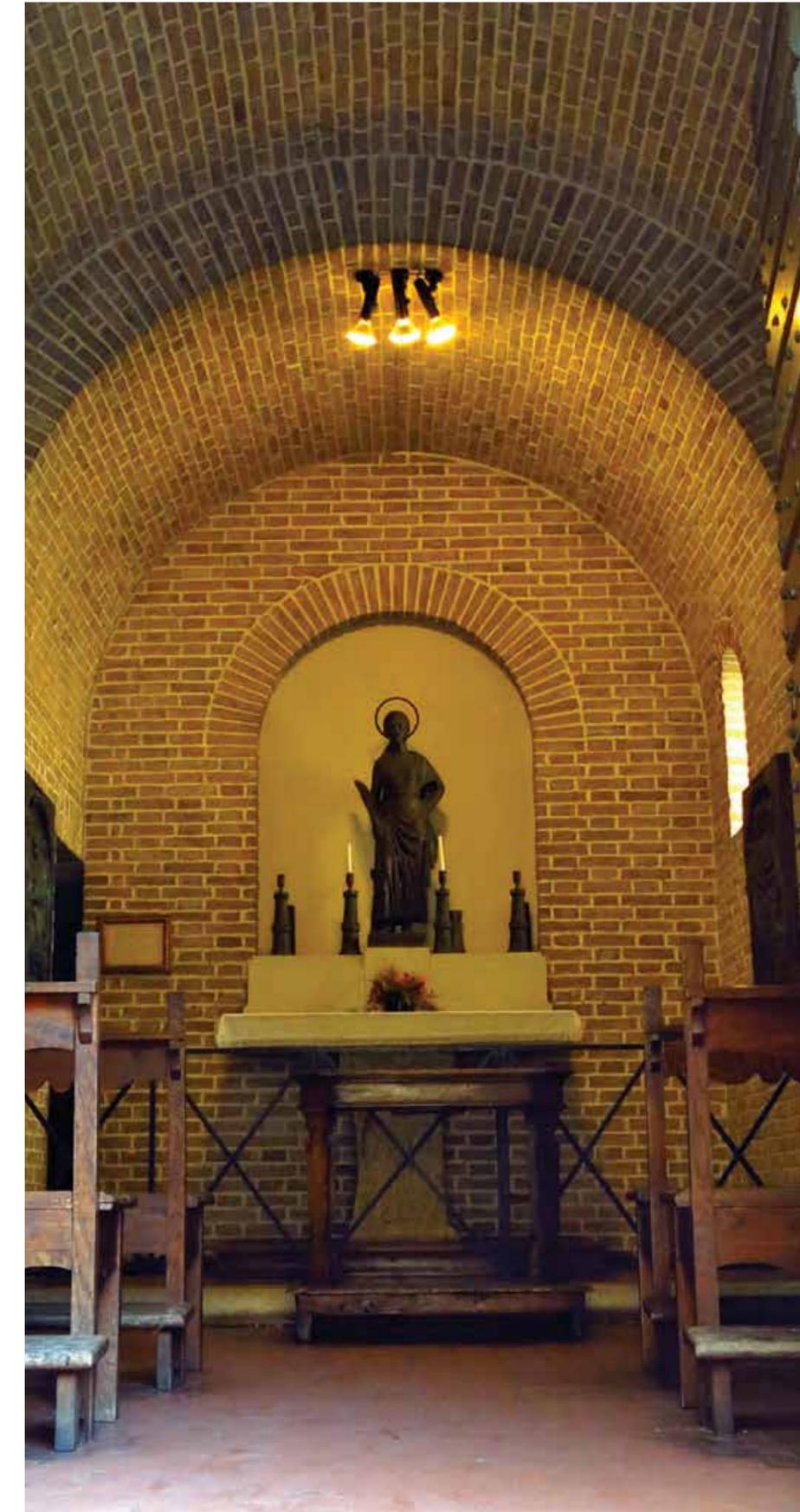
Terletak beberapa mil dari teluk Adriatic, salah satu negara terkecil sekaligus tertua di dunia ini bernama San Marino. Meskipun berada di wilayah Italia, Republik San Marino merupakan negara yang merdeka dan telah diakui di dunia internasional dengan sistem demokrasi. Negara ini juga unik, karena merupakan salah satu negara yang tidak memerlukan visa untuk berkunjung! Namun bagi turis pengoleksi cap paspor tak perlu khawatir, karena di *tourist information centre* kita dapat memperoleh cap dengan membayar lima euro.

Berlibur ke kota San Marino, kita akan selalu berbicara tentang sejarah karena ibu kota negara San Marino, yang juga bernama San Marino, masuk dalam daftar kota bersejarah UNESCO. Kota San Marino seluas kurang lebih tujuh kilometer persegi dengan jumlah penduduk 6000 orang. Kota San Marino dapat ditempuh melalui jalan darat sekitar 26 kilometer dari bandara terdekat di kota Rimini. San Marino berada di ketinggian 700 meter di atas permukaan laut, tepatnya di gunung Titano, dicapai dengan menggunakan *cable car* dari Borgo Maggiore sepanjang 1.5 km. Menurut mitologi, kawasan ini merupakan salah satu tempat berlangsungnya upacara yang dilakukan para raksasa (Titani) untuk mencapai langit dan menyingkirkan (dewa) Jupiter.

Pemandangan yang luar biasa dapat dinikmati ketika berada di dalam *cable car* selama kurang lebih 2-3 menit. Tidak hanya pemandangan yang menarik, namun arsitektur bangunan yang hadir di depan mata sangatlah berbeda dari pemandangan sepanjang perjalanan dari Rimini menuju kota San Marino. Jalan lorong-lorong sempit berbatu dengan dinding tinggi di kiri dan kanan, dan sesekali tampak kehijauan, serta warna-warni mencolok dari bunga-bunga yang merekah membuat kota ini terlihat menarik. Sempitnya jalan, berliku dan berkontur naik-turun, membuat hampir tidak ada kendaraan yang lalu lalang di sini.

## NEGERI MENARA

Kota yang semula adalah biara di abad ke-16 ini, dikelilingi oleh tiga lapis benteng tinggi yang sudah ada sejak abad pertengahan. Dalam catatan sejarah, Republik San Marino adalah negara damai yang tidak pernah ikut dalam peperangan. Terdapat tiga menara sebagai simbol gunung Titano, yaitu Guaita, Cesta dan Montale. Pada Menara Guaita terdapat taman dengan beragam tanaman yang terlihat sangat cantik di musim panas. Menara ini juga memiliki ruang-ruang berbatu yang sempit menjadi penjara. Di salah satu menara terdapat lonceng dan di bagian dasar terdapat gereja.





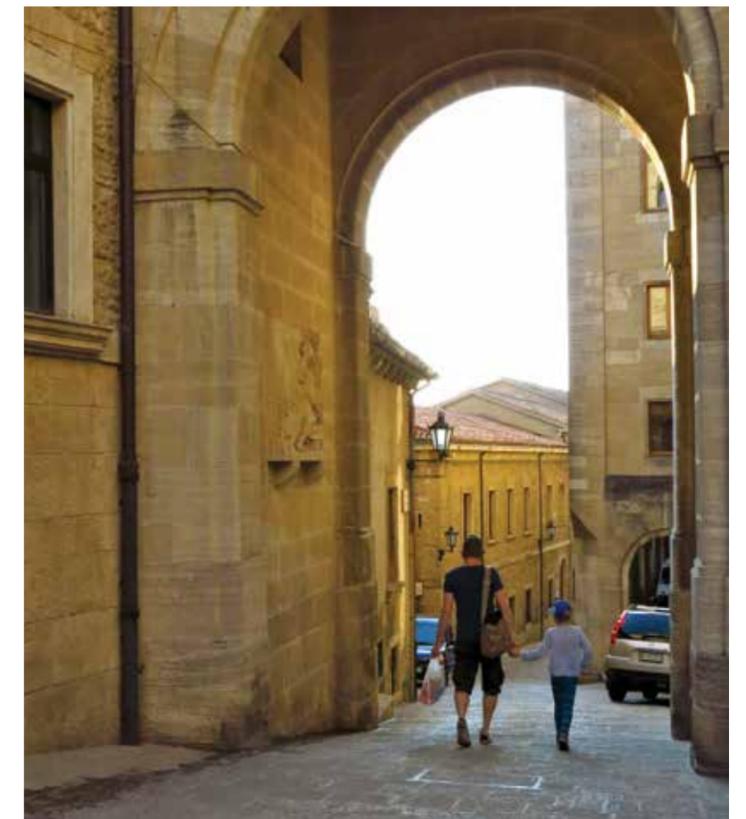
Menara kedua, Cesta atau terkadang disebut Fratta. Di menara ini terdapat Museum of Ancient Arms yang memiliki koleksi peralatan perang kuno seperti tombak, busur dan panah serta baju besi dari abad pertengahan hingga akhir 1800. Menara ketiga, Montale, merupakan penjara. Ketiga menara ini memiliki pemandangan indah yang berbeda-beda.

Selain menara, benteng, gereja dan gedung parlemen, di kota ini juga terdapat beberapa museum seperti Museum Negara, Museo della Curiosita, dan Museum Vampire. Sudah tentu sebagai kota yang banyak dikunjungi turis, San Marino memiliki banyak toko. Uniknya, toko-toko di San Marino memiliki kebiasaan tawar-menawar yang jarang ditemui di negara Eropa lain. Selain itu, tidak seperti toko-toko di Italia yang mengenakan pajak 20%, di Republik San Marino barang-barang tidak dikenakan pajak, sehingga relatif lebih murah daripada negara lain.

Berbagai toko dapat ditemui seperti toko souvenir, butik, toko perhiasan dengan desain khas, khususnya batu-batuan, keramik dan benda-benda seni, serta toko mainan khusus yang menjual replika senjata api dan peralatan militer. Di toko mainan khusus ini, replika senjata api sangatlah mirip dengan aslinya, karena senjata api identik dengan San Marino, karena perdagangan senjata api di San Marino merupakan hal yang legal, khususnya untuk keperluan berburu.

Salah satu keunikan interior gedung parlemen The Public Palace bergaya neo-gotik adalah lukisan tangan pada dinding marmer. Selain berjalan-jalan di kota San Marino dan menikmati pemandangan, berbagai kafe, restoran maupun hotel juga dapat ditemui di kota ini. Pada umumnya makanan yang ditawarkan adalah makanan Italia. Sedangkan untuk minuman, berbagai jenis bir serta anggur lokal merupakan salah satu produk khas San Marino. Dan tentu saja kopi adalah salah satu produk unggulannya.

Melupakan sejenak hiruk pikuk kota besar dengan berjalan-jalan di kota San Marino, kita tidak hanya berlibur dan menghirup udara segar khas pegunungan, namun juga kembali mempelajari sejarah abad pertengahan. **CN**



DO IT YOUR SELF



# Membuat BONEKA SALJU

Walaupun Indonesia tidak ada salju, kita tetap bisa membuat boneka salju menggunakan oasis dan bunga anyelir (carnation) untuk badan boneka. Dekorasi rumah menyambut Natal pun semakin meriah. CN

## ALAT DAN BAHAN:

Oasis berbentuk bulat (ukuran 8 inci, 6 inci, dan 4 inci), 80 bunga anyelir besar dan kecil, gunting, batang kayu atau tusuk sate, lem tembak, wortel, kancing hitam, pita, pisau, dan topi boneka kecil.

## LANGKAH PEMBUATAN:



Masukkan oasis ke dalam air agar menyerap air dengan sempurna.



Potong bagian batang anyelir seperti pada contoh gambar (kurang lebih 2 inci dari ujung).



Gunakan pisau untuk memotong bagian ujung bola oasis yang berukuran paling besar sebagai pondasi boneka. Masukkan batang kayu (tusuk sate) tepat di tengah bola oasis. Kemudian, tempel oasis ukuran sedang dan kecil di atas oasis paling besar. Berat air menjaga posisi oasis tetap berdiri.



Mulailah menutupi seluruh bagian oasis dengan anyelir. Agar terlihat rapi dan tidak tumpang tindih, mulai dari tepi bagian bawah hingga ke ujung atas.



Setelah bola oasis tertutup anyelir, selipkan kembali anyelir kecil di sela-sela rangkaian bunga sehingga oasis tertutup sempurna. Manusia salju telah terbentuk.



Sebagai dekorasi, potong dua buah ranting kayu sepanjang 8 inci untuk bagian tangan boneka. Tancapkan pada sisi kanan dan kiri oasis



Dengan bantuan lem tembak, tempelkan kancing hitam berukuran sedang sebagai mata boneka. Begitu pula untuk badan boneka, ambil tiga kancing berukuran sama, rekatkan seperti pada gambar dengan bantuan lem tembak.



Gunakan bagian ujung wortel sebagai hidung. Tusuk bagian belakang wortel dengan tusuk gigi dan tancapkan di bagian bawah mata.



Terakhir, pasang pita pada bagian leher boneka sebagai syal, dan topi boneka.



# CITRA LIVING APARTMENT

SUDAH GROUND BREAKING



ANGSURAN mulai **Rp 3 Jutaan\*** PER BULAN

**FREE !!...**  
**KITCHEN SET + WARDROBE\***  
for all units

\*) Syarat dan ketentuan berlaku.



**CIPUTRA 3<sup>th</sup>**  
Creating World Entrepreneurs



**021 543 99 885**

# Christmas

## Around The World



Syahdunya Natal dinantikan umat Kristiani diseluruh dunia. Pohon Natal yang penuh hiasan pun mulai dipasang di berbagai fasilitas publik dan rumah. Tradisi Natal di berbagai negara pun sangat menarik untuk disimak.



### PARIS

Di Paris, Natal sudah mulai dirasakan sejak 6 Desember, setelah merayakan Hari St. Nicholas. Seantero kota juga akan mulai dihias dengan pohon Natal, terutama di wilayah Alsace. Tempat tersebut dipercaya sebagai asal mula dimulainya hiasan Natal di abad 14. Pada malam Natal, anak-anak akan meletakkan sepatu yang telah disemir di depan perapian dan berharap 'Père Noël' (Father Christmas) akan mengisi sepatu mereka dengan hadiah.

### ITALIA

Warga Italia mendekor rumah dengan suasana kelahiran Yesus. Mereka menyebut Sinterklas sebagai *Babbo Natale*, yang akan memberi hadiah pada anak-anak. Meskipun perayaan Natal diadakan 25 Desember, banyak keluarga menunggu acara tukar hadiah pada 6 Januari yang bertepatan dengan Hari Epiphany.



### INGGRIS

Gemerlap lampu Natal sangat digemari warga Inggris. Hampir tiap rumah yang memiliki halaman akan memasang lampu terang yang sangat meriah. Bahkan banyak yang memanfaatkan keramaian yang ditimbulkan pohon terang mereka. Mereka mengumpulkan dana amal dari orang yang datang menonton dan menyumbangannya kepada yang membutuhkan.

### FILIPINA

Sebagai negara dengan penduduk mayoritas beragama Katolik, Filipina juga memiliki ciri khas dalam menyambut Natal. Mereka akan meramaikan suasana dengan pemasangan lentera yang diberi nama *paról*. Umumnya parol berbentuk bintang, mengingatkan orang akan bintang di Bethlehem. Parol terbuat dari bambu dan kertas, banyak dijual menjelang Natal.



### AUSTRALIA

Tak seperti Natal di negara Barat, warga Australia merayakan Natal pada musim panas yang suhunya sangat menyengat. Namun hal itu sepertinya tak mengurangi semangat Natal umat Kristiani Australia. Para warga biasanya akan ikut piknik yang diselenggarakan gereja atau lembaga lainnya untuk menyanyikan lagu-lagu Natal. Keluarga dan teman biasanya menghabiskan waktu liburan di daerah pantai yang lebih sejuk. Salah satu pantai yang cukup populer saat Natal adalah pantai Bondi di Sydney. **CN**

Foto: dok. isismewa

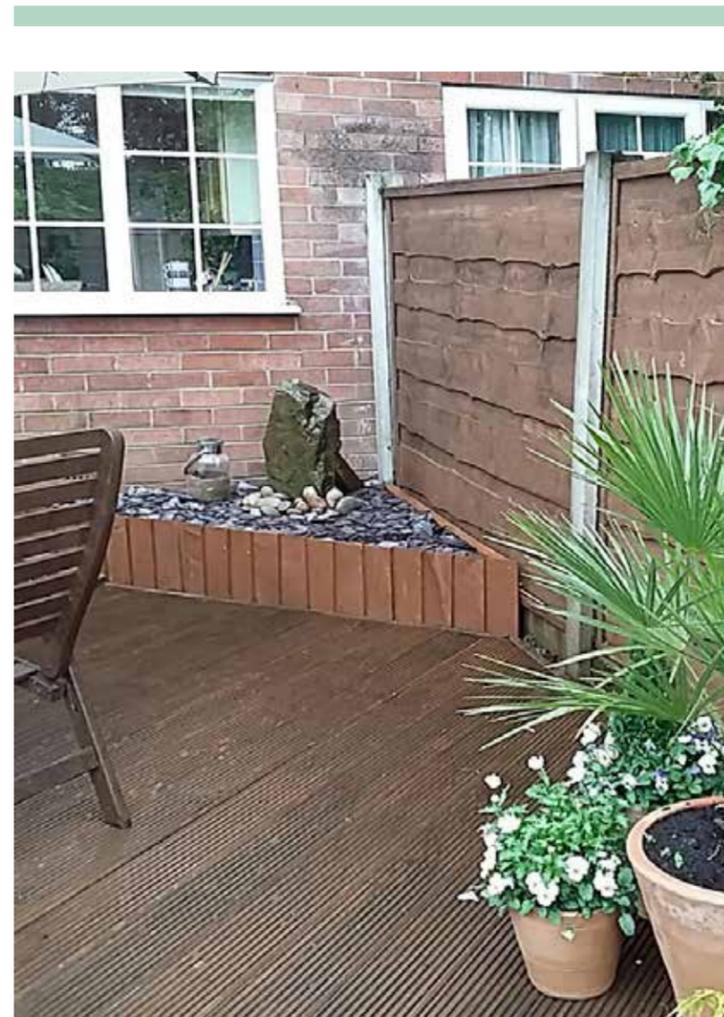
## SUDUT CANTIK DENGAN FOUNTAIN

Area sudut kerap diabaikan karena letaknya yang dianggap kurang menarik dan terasa sulit untuk diolah. Namun jika dieksekusi secara tepat, hasilnya akan memuaskan. Misal, taman kecil dengan dekorasi stonescaping dan elemen water feature seperti fountain.

### MEMBUAT FOUNTAIN

*Fountain* memiliki karakteristik air yang tidak statis. Karena itu kita membutuhkan setidaknya *water pump* dengan daya pompa yang rendah. Pompa kecil untuk aquarium dapat kita aplikasikan pada *fountain* berukuran kecil. Pastikan area sudut dekat dengan sumber listrik. Instalasi listrik dan air untuk aplikasi *fountain* lebih mudah dari desain yang harus kita pikirkan, jadi jangan khawatir kita akan kesulitan memasangnya. Prinsip sirkulasi airnya sama seperti sirkulasi aquarium atau kolam.

Konsep DIY kali ini yaitu taman kering di area sudut dengan *centerpiece* batu alam yang difungsikan sebagai *fountain*. Format *raised* mengharuskan kita membuat kerangka atau *deck* kayu. Bahan balok dan papan kayu dibutuhkan untuk membuat *deck*. Untuk menampung air yang akan disirkulasikan ke *fountain*, kita membutuhkan bak atau wadah kecil yang tidak perlu mahal dan kuat. *Container* plastik cukup untuk aplikasi *fountain* sederhana. Kawat nyamuk dibutuhkan untuk menutupi lubang pada *deck* kayu. Kerikil atau batu hias diaplikasikan sebagai *finishing* di atas *deck*. Sementara itu peralatan yang dibutuhkan antara lain palu, paku, meteran, gergaji, dan lem/perekat. **CN**



Naskah: dok. Bintang Home Foto: dok. isismewa



# GIA

ITALIAN FINE DINING RESTAURANT

**B**erkonsep *Italian Fine Dining Restaurant*, GIA menawarkan sebuah kenyamanan makan bersama orang terdekat.

Interior yang megah dengan furnitur mewah, GIA menyajikan menu Italia dengan rasa yang disesuaikan dengan lidah Indonesia.

Berada di lokasi strategis, di Sampoerna Strategic Square Jakarta, GIA sangat mudah dijangkau kaum urban. “Tak hanya strategis, *market* dan konsep kami juga jelas,” kata Alessandra India Carelli, Marketing & Promotion GIA.

Beroperasi sejak 26 Desember 2015, GIA menyajikan suasana baru. Desainnya yang *classic elegant* merupakan hasil karya desainer interior Paul Hecker dari Australia. Lampu *chandelier* yang digantung cukup unik namun memberikan kesan mewah

pada interior. Restoran ini terbagi menjadi tiga area yang cukup besar yaitu *indoor*, *outdoor* dan *lounge*, disekat dinding bar.

Restoran berkapasitas 122 dudukan dan *lounge* berkapasitas 55 dudukan ini memperkenalkan atmosfer yang temaram dengan kekhasan arsitektur Italia dengan sentuhan modern dan permainan warna hitam dan putih.

## MENU SPESIAL

Tak lengkap rasanya berkunjung ke GIA tanpa menikmati variasi menu khas Italia yang menggugah selera, mulai makanan pembuka hingga makanan penutup. Hidangan ala Italia ini digawangi Chef Tommaso Gonfiantini asal Tuscany yang sempat dikenal para *foodie hipsters* Jakarta sewaktu masih menjadi koki di Safehouse. *Complimentary bread* yang cukup unik berwarna hitam putih dan rasanya gurih, disajikan selagi hangat bersama *olive oil* yang dicampur *balsamic vinegar*.

Untuk minuman, GIA mempunyai ragam pilihan yang sangat banyak mulai dari *cocktails*, *mocktails*, *spirits*, *wines*, sampai minuman yang jarang ditemui juga tersedia di sini. Yang unik adalah nama *signature cocktails* yang mengadopsi nama aktris wanita luar negeri seperti Monica Bellucci dan Carla Bruni. **CN**





# MELUKIS POLA ASIMETRIS

Memilih palet dan kombinasi warna adalah hal penting dalam penerapan pola asimetris. Berbicara tentang melukis dinding, warna yang bisa digunakan sebaiknya mengikuti gaya dan tema utama dalam ruangan. Warna dominan yang aman adalah putih karena skema warna yang biasa digunakan pola asimetris adalah monokromatis, sehingga butuh warna latar yang netral.

Warna-warna primer bisa menjadi opsi pertama untuk melukis pola asimetris. Merah, biru, dan hijau, serta warna-warna turunannya akan nampak segar dan *catchy*. Memberikan aksesoris dengan memasangkan warna-warna dengan *tone* berbeda juga cocok diterapkan untuk ide ini. Untuk media aplikasi, tidak terbatas pada dinding, furnitur dan aksesoris dengan dimensi besar lainnya juga bisa digunakan. Kata kuncinya adalah membuat kontras yang nyata antara warna latar dengan warna lukisan.

Karakter pola asimetris yang tidak seimbang membuat efek cepat lelah jika dipandang. Pola asimetris dengan warna berbeda sebaiknya memiliki proporsi yang tepat dan diterapkan di bidang datar dengan *furnishing* minim. Pola asimetris umumnya hanya mengisi paling banyak hanya satu dari empat bidang dinding yang ada. Bagi yang belum berani secara langsung mengaplikasikannya di dinding, coba di media yang tidak permanen, seperti daun pintu, sebagian plafon, anak tangga atau *railing*. Penerapan gaya desain yang satu ini cocok dengan interior Skandinavian, urban pop, dan modern, karena ketiganya mengusung pola garis yang tegas dan tidak banyak detail melengkung. **CN**



Naskah: dok. Bintang Home Foto: dok. Istimewa

# AVAILABLE IN DIGITAL NOW



Life is Easier as you Get the Latest Style, Design Interior & Lifestyle



**MAJALAH INDONESIA**  
www.majalah.id

DOWNLOAD SEKARANG JUGA



f Home Living Magz

t @homelivingmagz

www.homelivingindonesia.com

f Tabloid Bintang Home

t @Bintang Home

www.bintanghome.com

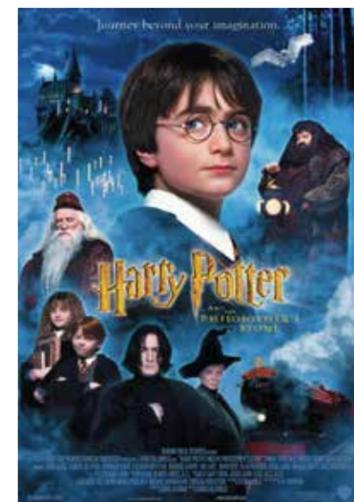
# HOLIDAY MOVIES ALL THE TIME

ADA BANYAK KEGIATAN YANG BISA DILAKUKAN SELAMA LIBURAN AKHIR TAHUN, SALAH SATUNYA DENGAN MENONTON KOLEKSI FILM KESAYANGAN. ADA BEBERAPA FILM YANG LAYAK DIREKOMENDASIKAN SEBAGAI FILM LIBURAN TERBAIK. BERIKUT DI ANTARANYA. CN

## HOME ALONE

Sampai sekarang, film keluaran 1990 ini tetap menjadi salah satu film liburan favorit dan paling sering diputar ulang di televisi. *Setting* Natal membuatnya makin mengasyikkan untuk dinikmati saat liburan Natal dan Tahun Baru. Film yang disutradarai oleh Chris Columbus tersebut bercerita tentang bocah kecil Kevin McCallister yang diperankan Macaulay Culkin yang berusaha mempertahankan rumahnya dari dua penjahat, Harry (Joe Pesci) dan Marv (Daniel Stern).

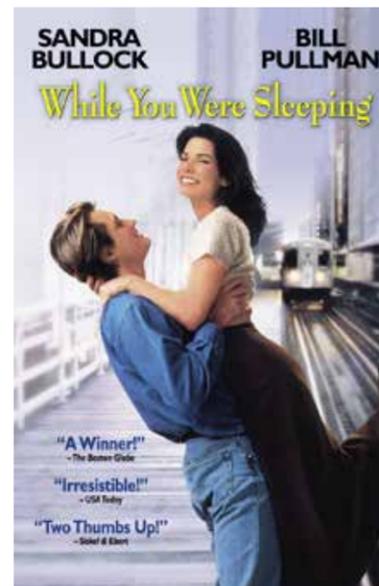
Kevin sendirian di rumah karena tertinggal oleh keluarganya yang liburan akhir tahun di Paris. Kevin yang cerdas membuat Harry dan Marv kalang kabut menghadapi berbagai jebakan yang dibuat dan akhirnya Kevin sukses mempertahankan rumahnya dari ancaman maling. *Home Alone* terus berlanjut hingga lima seri dan selama bertahun-tahun sukses membuat penonton terhibur dengan adegan kocak dan serunya.



## HARRY POTTER THE PHILOSHOPER'S STONE

Rasanya sekuel film Harry Potter ini layak dimasukkan dalam daftar film liburan sepanjang masa, terutama film pertama. Tak hanya sukses lewat bukunya, *Harry Potter The Philosopher's Stone* meraih keuntungan 970 juta dolar Amerika Serikat di tangga *box office*. Film tersebut juga yang mengangkat nama Daniel Radcliffe, Emma Watson, dan Rupert Grint menjadi bintang muda kaya raya. Kisahnya tentang Harry Potter (Daniel Radcliffe), penyihir cilik yang ditelantarkan keluarga pamannya. Pada hari ulang tahunnya yang ke-11, Harry Potter mendapati dirinya ternyata seorang penyihir dan diterima di sekolah sihir Hogwarts. Ada tentangan dari keluarga Dursley agar ia tak masuk sekolah sihir.

Tapi Harry akhirnya bisa masuk Hogwarts dan berlatih menjadi penyihir. Ia bertemu dengan musuh abadinya, Profesor Snape, yang begitu membencinya. Hak cipta novel Harry Potter dijual seharga 1 miliar dolar Amerika Serikat pada 1999 dan tayang dua tahun kemudian.



## WHILE YOU WERE SLEEPING

*It's one of romantic movie ever!* Film dengan budget 17 juta dolar Amerika Serikat ini menjadi *box office* di 1995. Jon Turteltaub, sang sutradara, berhasil mengemas cerita sederhana ke dalam komedi romantis yang mengena di hati. Kisahnya tentang Lucy Moderatz (Sandra Bullock), seorang pekerja wanita di Chicago yang tiba-tiba mendapati kehidupannya penuh kehangatan. Saat menjelang Natal, Lucy menyelamatkan Peter Callaghan (Peter Gallagher) dari perampokan. Akibat kecelakaan yang dialaminya, Peter koma dan keluarga menduga Lucy merupakan tunangannya. Namun diam-diam Lucy malah jatuh hati dengan adik Peter, Jack (Bill Pullman). Saat Peter terbangun dari koma, masalah pun timbul. Lucy bimbang dengan pilihan yang ada.



SMART HOME | DOUBLE FACADES | LUSH GREENERY | PRIME LOCATION

Home is where we all keep the treasure of our life. And at Citra FineHomes, you can find a premium level of prestige and comfort in a perfect blend of elements that we abbreviate as FINE: First-class Amenities, Impressive Landscaping, Naturally Merged, and Exquisite Design.



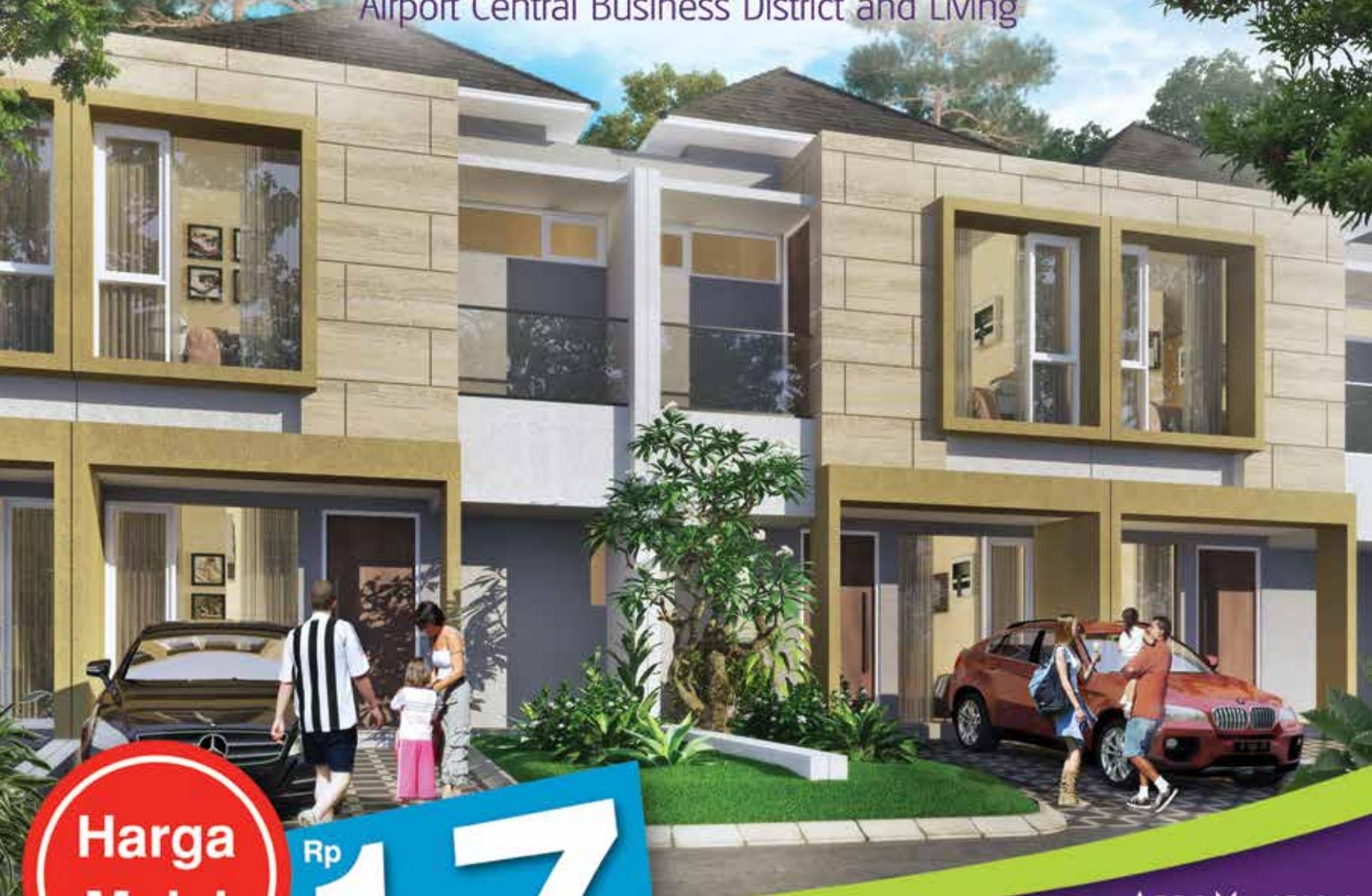
021 5437 4777



CITRAGARDEN  
CITY

# AEROWORLD 8

Airport Central Business District and Living



**Harga  
Mulai**

Rp

**1,7**

**milyar\***

\*Syarat dan ketentuan berlaku

**AEROMANSION**  
a place we call home

- An exclusive cluster with superb amenities
- Single gate cluster system
- 24 hours security system
- Family club house with swimming pool
- Greenery landscape view
- Underground infrastructure
- Minutes to Ciputra Hospital, Sekolah Citra Kasih, Ciffest and Soekarno-Hatta Intl. Airport



**5437 4777**